2026 English Sales Pitch Contest 英文銷售員比賽

一、活動目標：

本競賽旨在模擬真實商業情境，參賽者需於 3 至 5 分鐘 內，針對一項自訂的創新商品或服務進行商業簡報與推介。比賽重點在於展現參賽者的實用外語溝通力、商業邏輯與說服技巧，並透過豐富的創意與想像力，精準打動目標客戶。為在舞台上展現卓越的 Sales Pitch 專業影響力，參賽者宜具備以下三大核心特質：

⚑流暢的口語表達 —— 清楚正確的發音與條理分明的邏輯。

⚑充分的產品認知 —— 對自訂商品要有明確、完整的資訊。

⚑充滿自信的熱情 —— 展現積極的肢體語言與自信的表情。

二、參賽人數：採個人賽制，名額 30 人。

三、參賽對象：

(一)本校「非應用英語系/科」且非研究所(含)以上之學制的在校生。

(二)本競賽開放英語非第一母語的國際學生參加。

(二)若經查證未符合上述條件，將取消比賽資格；如有爭議，由主辦單位全權評定。

四、報名時間：11 月 2 日-12 月 4 日或額滿為止。

*報到時間: 12 月 15 日(二)17:30-18:00 (18:01 停止報到，未到者視為棄賽)

*報到地點:中正大樓 4 樓語言中心

*請攜帶學生證(正本)報到

五、比賽日期：2025 年 12 月 15 日 (二) 18:00-19:30

六、比賽地點：中科大樓 4 樓 3415 教室

七、評分標準：

發音	身體語言	產品資訊	熱情
30%	30%	30%	10%

八、獎勵方式：

🥇第一名：1 名，獎狀乙紙、禮券 1000 元及獎勵品一份。

🥈第二名：1 名，獎狀乙紙、禮券 800 元及獎勵品一份。

🥉第三名：1 名，獎狀乙紙、禮券 600 元及獎勵品一份。

🏅佳作：共 3 名，獎狀乙紙、禮券 300 元及獎勵品一份。

九、注意事項：

(一)為鼓勵更多未曾參賽之同學挑戰自我，本競賽以未曾獲獎者優先錄取。曾

於歷屆本競賽獲名次者，本中心得逕行辦理資格審查並予以限縮或取消報名，以維持競爭機會之公平性與廣泛性。

(二)講稿、字典、手機及其他物品於比賽時不得攜帶上台，亦不得手繕小抄或有任何導致比賽不公之情事。

(三)參賽者應配「號次牌」於胸前，以茲識別。

(四)凡曾獲本競賽獎項者，不得重複報名。。

(五)凡報名參賽者視同同意提供個人資訊；其資訊僅供本項活動專用。

(六)參賽者須同意得獎作品予主辦單位以收錄、展示、重製、公佈網站等方式使用。

(七)參賽者於參加本活動同時，即同意接受本活動辦法與注意事項之規範。如冒名參賽或違反參賽資格，經查證屬實，得予取消比賽資格；已領取之獎品及獎狀，主辦單位得予追回。

(八)如遇停電、天災或不可抗力因素以致比賽中止或取消，將另訂比賽時間並公告於活動網站。

(九)主辦單位保留修改活動之權利，比賽辦法若有未盡事宜，得另行公佈於活動網站。

🌟**加分機制：**

1、同學凡參加本競賽即可加「當學期」總成績 2 分，但限指定科目如下。

2、加分科目僅限「五專英語文」、「大一英文」、「大二英文(英語聽力與閱讀)」課程。

活動承辦人：

語言中心洪小姐 ☎(04)2219-5193/ 📨pj0186@nutc.edu.tw